

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I L'ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE HOTELES DE ALICANTE, PER A DUR A TERME ACCIONS DE PROMOCIÓ I MÀRQUETING DE L'OFERTA HOTELERA D'ALACANT, DURANT L'ANY 2020.

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que disposen el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i l'article 19 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representació d'aquesta entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que disposa l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV de 29/01/2020). El domicili de la referida entitat de dret públic, a l'efecte del present document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que estableix l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i l'apartat 2, lletra d), de l'article 31 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut dels quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la firma de convenis. La firma d'aquest conveni està autoritzada per mitjà de l'acord del Consell de data 6 de novembre de 2020.

I, d'una altra, Victoria Puche Francés, presidenta de l'Asociación Provincial de Hoteles de Alicante (d'ara endavant, l'associació), que actua en nom i representació d'aquesta. L'esmentada Associació té el seu domicili al carrer Jaume Mas i Porcel, 2 (edifici CdT), 03005 Alacant, i CIF G03099041. El depòsit i l'acta fundacional dels estatuts de l'associació van ser inscrits amb el número 0300071, amb data 26 de maig de 1977.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva de la seua condició de presidenta de l'Associació, nomenada, d'acord amb el que disposa l'article 26 dels estatuts de l'Associació, en la reunió extraordinària de la Junta Directiva de l'associació de data 5 de febrer de 2019, i autoritzada per a subscriure el conveni en l'acord pres per la Junta Directiva de l'Associació de 28 de gener de 2020.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1r. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia aquesta oferta mitjançant el suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en

general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2n. Turisme Comunitat Valenciana estableix que els seus programes i actuacions han d'estar orientats, entre altres objectius, a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana i les seues diferents destinacions turístiques i facilitar la comercialització dels diferents productes turístics.

Per a la consecució d'aquests objectius Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i es podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

El Pla Estratègic Global 2010-2020 de Turisme Comunitat Valenciana preveu, entre els seus programes, la necessitat de fomentar la col·laboració publicoprivada, mitjançant la subscripció dels corresponents instruments de coordinació. Per tot açò, es considera que desenvolupar actuacions en cooperació amb les entitats més rellevants de l'àmbit turístic de la Comunitat Valenciana, contribueix a un millor aprofitament dels recursos públics, a maximitzar els beneficis de les activitats desenvolupades i a aconseguir uns resultats òptims per a assolir una millora constant de la competitivitat del nostre sector turístic.

3r. El Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2018-2020, aprovat per Resolució de 6 de juny de 2018, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 8319, de 18 de juny de 2018) i modificat per les resolucions de 25 de juliol de 2019 (DOGV núm. 8607, de 6 d'agost de 2019) i de 9 de març de 2020 (DOGV núm. 8761, de 13 de març de 2020), ambdues de la Presidència de la Generalitat, cerca assegurar la competitivitat de les empreses turístiques, incrementant el seu valor afegit mitjançant l'orientació a la clientela dels seus serveis, la gestió integral de la qualitat i la diversificació dels productes i mercats; garantir el desenvolupament sostenible de l'activitat turística i dels recursos afectats per aquesta, equilibrat en les dimensions ambiental, econòmica i sociocultural, així com consolidar un fort posicionament nacional i internacional com a destinació turística amb una identitat pròpia, amb una completa i variada oferta d'oci, tot açò d'acord amb els objectius establits en l'Estratègia Europa 2020.

4t. Constitueixen l'associació 57 establiments associats de 17 localitats diferents, els quals representen un total de 10.268 places hoteleres i 4.562 habitacions, entre pensions, hostals, apartaments turístics i hotels de fins a 5 estrelles.

La missió de l'associació és representar, assessorar, gestionar i defensar els interessos econòmics, socials i professionals dels establiments associats, així com els interessos de les diferents destinacions on se situen. El seu objectiu és millorar la competitivitat a mitjà i llarg termini, amb la promoció i la difusió de les virtuts de les destinacions alacantines i dels establiments d'allotjament, la qual cosa permetrà un reposicionament en els mercats i un augment significatiu en la rendibilitat econòmica dels establiments associats, i, en general, de la província d'Alacant, que és una destinació "multiproducte", ja que rep turisme de nombrosos segments de mercat, entre els quals destaquen: caps de setmana, city-breaks, short-breaks, vacacional (sol i platja), MICE (reunions, incentius, congressos i esdeveniments), empreses (individual), creuers, esportiu, etc.

5é. La situació d'alarma i confinament acordats pel Govern d'Espanya, i les circumstàncies i limitacions a la llibertat de circulació i les contencions en els àmbits laboral, educatiu, comercial i turístic, així com altres restriccions imposades per les autoritats espanyoles, a conseqüència de l'emergència sorgida per la pandèmia internacional del coronavirus, comporta la necessitat d'escometre actuacions especials de màrqueting per a fer front a la crisi generada per la COVID-19, amb l'objectiu de mantindre el posicionament i la competitivitat de la Comunitat Valenciana i la seua oferta turística i preservar el teixit empresarial i la diversitat de serveis turístics que conforma la cartera de productes de la nostra destinació.

6é. Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en la mesura que es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2020.

Per tot allò que s'ha exposat, i com que Turisme Comunitat Valenciana té interès a col·laborar en la realització de les esmentades accions de promoció i màrqueting, les parts atorgants consideren convenient la signatura d'aquest conveni de col·laboració, basant-se en les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI.

L'objecte del present conveni és la realització d'accions de promoció i màrqueting de l'oferta hotelera d'Alacant, així com articular la línia nominativa de subvenció prevista en la Llei 10/2019, de 27 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2020, a favor de l'entitat «Asociación Provincial de Hoteles de Alicante».

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER L'ASSOCIACIÓ.

Correspon a l'associació el compliment de les obligacions següents:

A) Realitzar les actuacions de màrqueting i comunicació turística corresponents a l'objecte del conveni que es detallen en el projecte presentat, que són:

Activitats	Import
- WS Dusseldorf de l'11 al 13 de març	1.076,00 €
- Campanya promoció en ràdio	7.295,77 €
- Vídeos promocionals del destí	6.895,42 €
- Campanya en RRSS-WEB	3.200,00 €
- Campanya de comunicació destí segur	652,20 €
- Senyalització especial post covid	4.003,16 €
- Treballs de disseny per a Màrqueting Online:	3.872,00 €
- Marxandatge: mascaretes per a hotels	19.485,84 €
- Despeses de gestió: financeres, auditoria i personal	8.519,61 €
Total	55.000,00 €

Aquests imports màxims previstos per a cada línia vinculen a l'entitat subvencionada i per tant constitueixen el límit màxim subvencionable per a cadascuna d'elles.

No obstant això, les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per la pandèmia internacional del coronavirus (COVID-19), sempre que no afecte la finalitat de la línia nominativa de subvenció ni el seu import total, i amb la sol·licitud prèvia de l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

Contingut de les accions.

1. Showcooking en Düsseldorf

Just abans de decretar-se l'estat d'alarma, el dia 12 de març del 2020, es va desenvolupar una acció promocional a la ciutat de Düsseldorf, amb l'objectiu de presentar el destí, l'oferta d'allotjament i les activitats experiencials que Alacant ofereix. El target objectiu van ser les agències de viatges de l'àrea d'influència de les ciutats de Düsseldorf i Colònia, ambdues amb connexions directes amb l'aeroport d'Alacant – Elx, i situades a no més de quaranta quilòmetres.

Es va triar la ciutat de Düsseldorf per la seua connectivitat amb més de 57.905 seients per temporada en venda als quals se'ls suma els 13.644 que s'ofereixen des de la ciutat de Colònia situada a no més de 40 km. Els 71.470 seients que, a través de les companyies aèries Eurowings, Laudamotion i Ryanair, s'ofereixen, fan que aquesta regió siga la millor connectada amb Alemanya.

Es va realitzar una presentació del destí en col·laboració amb l'Oficina de Turespaña i el Patronat Municipal de Turisme d'Alacant. Es va dur a terme una activitat de showcooking basada en el coneixement de la cuina alacantina; per a això, es comptà amb la presència de dos xefs d'Alacant que van realitzar, en col·laboració d'empreses de producte propi d'Alacant, un sopar que va consistir en tapes i arrossos, la qual cosa va contribuir a enriquir la imatge gastronòmica d'Alacant.

2. Campanya de promoció en ràdio

Es planteja fer una campanya en ràdio en l'àmbit nacional, mitjançant una emissora que permeta arribar a més territoris i més Comunitats Autònomes, i, a més, publicitaran l'associació en el seu web amb l'emissió d'un vídeo que mostre imatges del nostre destí i de l'oferta.

3. Vídeos promocionals del destí

APHA ha realitzat una sèrie de vídeos en els quals apareixen imatges de la província, dels municipis on tenen establiments associats, per a donar visibilitat de les bondats del destí en les diferents RRSS socials i altres portals turístics.

Es van contractar els serveis d'una productora de vídeos, per a fer 18 vídeos corporatius d'un minut de duració, on en cada vídeo es visualitzen imatges de fins a dos destins diferents i la diversitat hotelera de la zona. El treball inclou capturar les imatges, el seu muntatge, l'edició, el grafisme, la titulació i l'inserció de música i exportar a format web.

4. Campanya de promoció en xarxes socials:

Amb l'ànim de donar a conèixer i incentivar les visites turístiques als destins de la Costa Blanca/província d'Alacant mitjançant les xarxes socials, es van contractar els serveis d'una empresa perquè durant tot l'any realitze una campanya de promoció de l'associació en les xarxes socials. Entre les accions realitzades, s'inclou setmanalment un post amb una imatge destacada del destí, juntament amb un missatge suggeridor que convida a visitar-nos, a despertar l'interés als internautes. El post és compartit setmanalment en les RRSS de l'associació i altres portals turístics. En la imatge s'inclou el logo de Turisme Comunitat Valenciana.

5. Campanya de comunicació “destí segur”:

Al maig, per a potenciar el turisme, es va realitzar una campanya de comunicació de “destí segur”. Seguint les recomanacions de publicitar-se en els destins més pròxims, es va contactar amb una agència i es va participar en un programa de la televisió local, Informació TV, en un especial amb testimoniatges de serveis essencials d'empreses i entitats, que, a causa de la situació del COVID-19, han realitzat o estan realitzant una labor essencial per a les empreses i la societat. Es va gravar un vídeo de 3 minuts de duració, que es va emetre el diumenge 31 de maig en prime time. El vídeo és utilitzat en les xarxes socials per a promocionar l'associació i els destins segurs de la província d'Alacant. L'enregistrament del vídeo conté un comunicat de l'associació per a la promoció de la seguretat en el destí i els hotels enfront de la COVID-19, i la participació de la presidenta de l'associació amb una entrevista en el programa ESPECIAL ESSENCIALS, d'Informació TV, promoció SEGURETAT en el destí, enfront del Covid-19.

6. Senyalització especial post covid: Identificació i senyalització especial Post Covid:

. Aconseguir transmetre una sensació de seguretat i control de la higiene en tots els àmbits és imperatiu per a incentivar el desenvolupament de l'activitat turística.. A través d'una campanya de comunicació i senyalització es transmetrà el gran esforç que està desenvolupant el sector turístic en general i els establiments de l'associació en concret, per vetlar per la seguretat i el benestar de les persones visitants. Per a això s'han contractat els serveis d'una agència que dissenya la cartelleria requerida per a comunicar a la clientela dels establiments hotelers, les mesures de seguretat enfront de la COVID-19, amb la utilització de l'eslògan de Turisme que s'ajusta a aquestes pretensions: “Mediterrani en viu i segur”.

7. Treballs de disseny per a Màrqueting Online:

Per a una campanya de co-màrqueting en EXPEDIA, es van contractar els serveis d'una empresa especialitzada, en aquest cas Imaginar-te, perquè feren els treballs del disseny gràfic de Costa Blanca, que han consistit en el desenvolupament de la gràfica a capitulars, mitjançant la realització d'originals per a això, realització de treballs d'adequació d'imatges de la Costa Blanca a les capitulars C.B.: el disseny, els esbossos inicials i la maquetació de 14 propostes gràfiques per a originals C.B. la selecció d'imatges, i incloure-les adequadament en la tipografia, les arts finals de 7 Originals en suport digital, així com l'adequació dels bàners, que inclouïa el seu disseny i el desenvolupament de 6 bàners al format requerit. En tots els dissenys s'ha inclòs el logotip de la Comunitat Valenciana.

8. Marxandatge: mascaretes per als hotels. Es tracta de mascaretes protectores COVID-19, reutilitzables, que portaran imprès el logo de l'associació i el logo de Comunitat Valenciana i que seran entregades als hotels perquè la clientela se senta més segura.

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca l'Exquisit Mediterrani, en combinació amb la marca Comunitat Valenciana, per a la seua incorporació per part de l'associació en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic d'acord amb el manual d'aplicació de la citada marca.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes, i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment a Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, només es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

F) Impulsar, durant la vigència del present conveni, la difusió i la integració de les empreses membres de l'associació en les diverses línies de producte de Creaturisme amb la finalitat d'aconseguir una àmplia representació d'empreses associades adherides al citat programa, d'acord amb les condicions i el procediment publicat per a cada producte en <https://creaturisme.comunitatvalenciana.com>

G) Adoptar les mesures de difusió contingudes en l'article 3 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, i en l'apartat 4, de l'article 18, de la Llei general de subvencions, que estableix que les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, i podran consistir aquestes mesures en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament públic en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en mencions realitzades en mitjans de comunicació.

L'entitat beneficiària de la subvenció haurà de publicar en la seua pàgina web, actualitzada i estructurada, la informació relativa a la subvenció concedida amb indicació de l'import, l'objectiu o la finalitat i l'entitat pública concedent, en compliment del que es disposa en l'article 9.1 e) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de transparència, bon govern i participació ciutadana.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les inclusions o esments que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

En tots els casos, les parts es facilitaran i s'autoritzaran mútuament les marques i/o logos amb què decidisquen que se'ls reconega gràficament.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit, les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, respectant el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada. Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà.

H) Amb caràcter previ a la firma del conveni, l'associació ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'Administració ha comprovat que està al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

I) Justificar la subvenció per via telemàtica a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, mitjançant la presentació d'un compte justificatiu que inclourà:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Memòria econòmica i relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures corresponents al compte justificatiu hauran d'estar pagades a data 30 de desembre de 2020.

c) Informe d'una persona o entitat auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes depenent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes, en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

d) Certificació expedida per la secretaria de l'associació amb el vistiplau de qui ocupe la presidència, acreditativa dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no incórrer en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

d.3) Actualitzat al temps de justificar l'ajuda, referent a totes les ajudes de minimis rebudes durant els dos exercicis fiscals anteriors i durant l'exercici fiscal en curs, i, així mateix, sobre altres ajudes rebudes pels mateixos costos subvencionables o amb ajuda estatal per a la mateixa mesura de finançament de risc, a fi de comprovar que no superen els límits de l'apartat 2 de l'article 5 del Reglament (UE) NÚM. 1407/2013, de la Comissió, de 18 de desembre de 2013 (DOUE número L 352/1, de 24 de desembre de 2013).

e) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, l'associació podrà concertar amb tercers persones o entitats proveïdores fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni, però, en cap cas l'entitat beneficiària podrà concertar l'execució total o parcial de les activitats subvencionades, amb persones o entitats vinculades amb l'associació, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

e.1) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.

e.2) Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzarà en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'entitat beneficiària.

TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA.

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les següents obligacions:

A) Contribuir econòmicament en la realització d'actuacions de promoció i màrqueting de l'oferta hotelera d'Alacant, de merchandising i de publicitat on line i offline en fires, amb un import màxim total de 55.000,00 € (CINQUANTA-CINC MIL EUROS), despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, que s'imputarà a l'annualitat de 2020, a càrrec de la consignació pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, en el capítol IV, Programa 24 "Màrqueting Col·laboratiu", Subprograma 2427 «Asociación Provincial de Hoteles de Alicante» de l'Àrea de Màrqueting i Producte turístic, en aplicació de la previsió nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S0764000 de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana, en l'exercici 2020.

B) Supervisar, amb caràcter previ, les marques turístiques en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que l'associació requerisca.

C) Procedir al pagament, una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establits en aquest. Els pagaments corresponents a les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de l'auditoria.

En el cas que l'import justificat fóra inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar, en qualsevol moment, totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar la correcta aplicació per l'associació de les quantitats lliurades a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic haurà d'emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions d'estar al corrent l'entitat beneficiària en les seues obligacions fiscals, tributàries i amb la seguretat social. No obstant

això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció, en tant l'entitat beneficiària no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social o siga deutora per resolució de procedència de reintegrament. A aquest efecte, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana a obtindre de forma telemàtica les dades que es troben en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, Hisenda Autònoma i Tresoreria General de la Seguretat Social, relatius al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

D) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, en el portal de transparència, tal com estableixen els articles 9.1.c) y 10 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES.

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

a) Despeses de gestió: financeres, auditoria i personal de l'entitat beneficiària. Les despeses de personal consistiran en retribucions salarials i cost de Seguretat Social del personal propi o contractat vinculat directament a la realització de les activitats objecte d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta partida de despeses de gestió no podrà superar l'import de 8.519,61 euros i es podran incloure en ella els conceptes d'auditoria, despeses financeres, locomoció i quilometratge, manutenció i desplaçament en taxi del personal associat a les actuacions descrites, a través d'una liquidació de despeses amb les quantitats orientatives en l'àmbit de la Generalitat que estan contingudes en el Decret 64/2011, de 27 de maig, del Consell, pel qual es modifica el Decret 24/1997, d'11 de febrer (DOCV 30/5/11) i per a l'estranger se segueix la normativa de l'Estat que va ser aprovada pel Reial Decret 462/2002, de 24 de maig, sobre indemnitzacions per raó del servei (BOE 30/5/2002). En cas que els imports siguen superiors als indicats, es necessitarà autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana per a poder ser satisfets. A aquests efectes es computaran les despeses de Seguretat Social reportades i no ingressades corresponents al mes de novembre i desembre de 2020 i l'IRPF reportat i no abonat del 4t trimestre de l'any (fins al 31 de desembre).

Així mateix, i com a justificació de les despeses de personal, junt amb els corresponents fulls de salaris s'hauran d'adjuntar els preceptius documents de cotització a la Seguretat Social, així com el registre de les cotitzacions en la Tresoreria General de la Seguretat Social (TC1 i TC2), i les retencions a compte de l'IRPF (model 111 de retencions) corresponents al 1r, 2n o 3r trimestre, segellat per l'entitat financera, o bé resguard de la presentació telemàtica. En relació amb les retencions corresponents al 4t trimestre, s'aportarà una declaració responsable de l'òrgan competent de l'entitat beneficiària, de la relació de persones treballadores i imports corresponents a cadascuna d'elles que seran ingressats en la declaració del 4t trimestre del model 111.

L'import corresponent a les despeses d'auditoria no podrà superar el 2% del pressupost total del conveni.

b) Despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i execució de les actuacions arreplegades en aquest conveni.

Per a l'acceptació dels contractes que formalitze l'entitat beneficiària del conveni amb una mateixa persona o entitat proveïdora per a la realització de les actuacions subvencionades que tinguen un import igual o superior a 15.000 euros (IVA exclòs), es requerirà, d'acord amb el que preveu l'article 31.3 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, que s'hagen sol·licitat almenys tres ofertes de diferents persones o entitats proveïdores, amb caràcter previ a la contracció del compromís per a la prestació del servei o el lliurament del bé.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduisca cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA.

La present subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, sense perjudici dels límits d'ajudes de mínimis quant a la compatibilitat de les acumulacions que s'estableixen, més endavant, en la clàusula onzena.

CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA.

La persona o entitat auditora de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que es disposa en l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La persona o entitat auditora emetrà un informe en el qual detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb detall i precisió suficients perquè l'òrgan gestor pugui concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, la persona o entitat auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que haja presentat l'entitat beneficiària i que aquest l'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.

3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document (factures, nòmimes i butlletins de cotització a la Seguretat Social), l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.

4. Que l'associació disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. Que l'associació disposa d'ofertes de persones o entitats proveïdores diferents, en els supòsits prevists en l'article 31, apartat 3, de la Llei general de subvencions, i d'una memòria que justifique d'una manera raonada l'elecció de la persona o entitat proveïdora, en els casos en què no haja recaigut en la proposta econòmica més avantatjosa.

6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que se subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei general de subvencions, i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.

7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.

8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

9. A més de les consideracions anteriors, en l'informe haurà de constar un quadre-resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT A JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per la persona o entitat auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que l'entitat beneficiària de la subvenció ha complert les accions de difusió previstes en la clàusula segona, apartats B) i G), del present conveni.

11. Les empreses associades que s'han adherit als diferents programes CreaTurisme de Turisme Comunitat Valenciana, indicant el seu nombre i aportant una relació d'aquestes.

Al final del seu treball la persona o entitat auditora sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat la persona o entitat auditora sobre totes les circumstàncies que puguen afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguen rellevants i que servisquen d'evidència addicional a la persona o entitat auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de la persona o entitat auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, haurà d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

a) Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

b) Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas, la persona o entitat auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS.

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

Així mateix, Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

SETENA. DURACIÓ.

Aquest Conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2020. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2020. La data límit per a la presentació de la justificació de les actuacions serà el 15 de gener de 2021.

HUITENA. MECANISME DE SEGUIMENT, VIGILÀNCIA I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DEL CONVENI.

De conformitat amb el previst en l'article 49 f) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, es designa l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic, de Turisme Comunitat Valenciana, com el departament al qual li correspon el seguiment, la vigilància i el control de l'execució del conveni i dels compromisos adquirits per les parts signants, i, per tant, li correspondrà resoldre els problemes d'interpretació i compliment que puguen plantejar-se en el present conveni.

NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT.

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i l'associació quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen. En tot cas, les parts es comprometen a executar aquelles activitats que es troben en curs, les quals finalitzaran en la forma prevista en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La circumstància de no estar al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social, o l'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa, o l'omissió de la documentació a què es refereix la clàusula segona anterior, podrà, així mateix, produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produïra la seua presentació dins del termini de deu dies hàbils a comptar de l'endemà del dia en què fóra notificat el requeriment efectuat per Turisme Comunitat Valenciana.

En el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de l'associació, aquesta estarà obligada a reintegrar, a Turisme Comunitat Valenciana, les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquest conveni, sense perjuí que l'esmentada obligació pugua derivar-se, si és el cas, de les altres causes de reintegrament previstes en l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, que serà procedent tramitar segons el que disposa l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions. Si l'adequat compliment de l'objecte del conveni no aconseguix com a mínim un 30% de la seua execució, Turisme Comunitat Valenciana revocarà el conveni, i l'entitat beneficiària no

tindrà dret a rebre l'import del percentatge realitzat per tractar-se d'un mínim indispensable per a percebre parcialment i proporcionalment la subvenció.

DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO.

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de l'associació, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu reglament aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses que puguen sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa de la ciutat de València.

ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES.

1. L'ajuda concedida per mitjà d'aquest conveni està acollida al règim de minimis establert en el Reglament (UE) NÚM. 1407/2013, de la Comissió, de 18 de desembre de 2013 (DOUE número L 352/1, de 24 de desembre de 2013), relatiu a l'aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea a les ajudes de minimis.

El Reglament citat no pot aplicar-se a les empreses que operen en els sectors determinats en el punt 1 del seu article 1.

En cap cas aquestes ajudes podran superar l'import màxim total per entitat beneficiària de 200.000 € (que es redueix a 100.000 € en el cas d'empreses que realitzen, per compte d'altre, operacions de transport de mercaderies per carretera), durant qualsevol període de tres exercicis fiscals, ni individualment ni com a resultat de l'acumulació amb altres ajudes de minimis concedides a la mateixa entitat beneficiària. De conformitat amb el que estableix l'article 6.1, in fine, de l'esmentat Reglament 1407/2013, als efectes del pertinent control, s'ha obtingut de l'associació un certificat referent a totes les altres ajudes de minimis rebudes durant els dos exercicis fiscals anteriors i durant l'exercici fiscal en curs que estiguen subjectes a l'esmentat Reglament o a altres reglaments de minimis. En compliment d'allò que s'ha assenyalat en l'article 6.3 del mateix Reglament 1407/2013, s'ha comprovat que l'ajuda objecte de conveni no donarà lloc que l'import total de les ajudes de minimis concedides a l'associació sobrepassi el límit màxim pertinent establert en l'article 3, apartat 2, i que es compleixen les condicions establertes en aquest reglament. Així mateix, s'efectuarà

comprovació, a aquest efecte, quan siga presentada la declaració responsable, actualitzada al temps de justificar l'ajuda, referent a totes les ajudes de minimis rebudes durant els dos exercicis fiscals anteriors i durant l'exercici fiscal en curs, en els termes exigits en l'apartat I.d.3) de la clàusula segona.

2. D'acord amb el que estableix l'apartat 1 de l'article 5 de l'esmentat Reglament 1407/2013, les ajudes de minimis podran acumular-se amb:

- a) Altres ajudes concedides d'acord amb el Reglament (UE) núm. 360/2012 de la Comissió, fins al límit màxim establert en aquest últim Reglament.
- b) Ajudes de minimis concedides d'acord amb altres reglaments de minimis fins al límit màxim pertinent que s'estableix en l'article 3, apartat 2, del Reglament 1407/2013 (200.000,00 euros en tres exercicis fiscals).

3. D'altra banda, les ajudes de minimis no s'acumularen amb cap ajuda estatal en relació amb les mateixes despeses subvencionables o amb ajuda estatal per a la mateixa mesura de finançament de risc, si la dita acumulació excedira de la intensitat d'ajuda o de l'import d'ajudes superior corresponent, fixat en les circumstàncies concretes de cada cas per un reglament d'exempció per categories o una decisió adoptats per la Comissió. Les ajudes de minimis que no es concedisquen per a costos subvencionables específics, ni puguen atribuir-se a costos subvencionables específics, podran acumular-se amb altres ajudes estatals concedides en virtut d'un reglament d'exempció per categories o d'una decisió adoptats per la Comissió.

4. Atés que es tracta d'un conveni acollit al Reglament (UE) núm. 1407/2013, de la Comissió, la subvenció establida mitjançant aquest conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

5. L'òrgan gestor de l'ajuda haurà d'assegurar-se del compliment de les obligacions següents:

- Informar l'entitat beneficiària, per escrit, de l'import previst de l'ajuda en equivalent de subvenció brut, així com del seu caràcter de minimis, fent referència expressa al Reglament 1407/2013, citant el seu títol i la referència de la seua publicació en el Diari Oficial de la Unió Europea [Reglament (UE) núm. 1407/2013 de la Comissió de 18 de desembre de 2013, relativa a l'aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea a les ajudes de minimis (DOUE L352 de 24.12.2013)].

- Registrar i recopilar tota la informació relativa a l'aplicació del reglament 1407/2013, per la qual cosa haurà de mantindre un registre detallat d'aquesta i de totes les altres subvencions que s'acullen a la regla de minimis durant un període de deu exercicis fiscals des de la seua concessió (article 6.4 del Reglament de minimis).

- A través de la Direcció General de Fons Europeus i amb la sol·licitud prèvia per escrit, facilitar a la Comissió Europea, en un termini de 20 dies hàbils o en el termini superior que s'establisca en la sol·licitud, tota la informació que la Comissió considere necessària per a determinar si s'han complert les condicions establides en el Reglament 1407/2013 i, especialment, per a determinar l'import total de les ajudes de minimis rebudes per una empresa d'acord amb aquest Reglament 1407/2013 i d'altres reglaments de minimis (article 6.5 del reglament de minimis)

Les parts, una vegada llegit aquest document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i firmen per duplicat exemplar al lloc i en la data al principi indicats.

EL PRESIDENT DE
TURISME COMUNITAT VALENCIANA

LA PRESIDENTA DE L'ASOCIACIÓN
PROVINCIAL
DE HOTELES DE ALICANTE